

il Diario di

Piazza di Spagna

PREP-RESS DELL'ASSOCIAZIONE PIAZZA DI SPAGNA E TRINITÀ DE' MONTI - ANNO 1 - N. 2 - LUGLIO 2007 - SUPPLEMENTO DI PREP ANNO VII - N. 7

*La rivista dell'Associazione Piazza di Spagna e Trinità de Monti
per chi ama Roma*

Trends

**PICKS
AROUND THE STEPS**

Incontri

**MICHELE PLACIDO
NANCY BRILLI**

Open Doors

**A CASA DI GERALD PILTZER:
MERCANTE D'ARTE
NEL SUO SECOLO**

Best to do

**LA LISTA COMPLETA
DEL MEGLIO DA FARE**

All'ombra del Colosseo

**VISITA ESCLUSIVA
NELL'ATELIER
DI BRUNO CARUSO**

**English
version inside**

COME TI AIUTO A SPENDERE SOLDI!!!

PERSONAL SHOPPER

Perché è utile un assistente che ci aiuti a spendere i nostri soldi? Lo abbiamo domandato direttamente alle più conosciute personal shoppers romane.

Barbara Lessona www.made-in-italy.com lessona@fastwebnet.it
Natalia Bianchi www.shopping-rome.it dolce_roma@yahoo.it



Natalia Bianchi

parola sulla sua competenza è stato rapidissimo sino a tramutare la sua passione per la moda in un vero e proprio lavoro ed oggi è senz'altro la più qualificata "personal shopper" romana. Può annoverare nella lista dei suoi "habitué" molti nomi del jet-set internazionale. Attenta e sempre aggiornata sulle ultime tendenze, le bastano uno sguardo ed uno scambio di parole per individuare i desideri e dirigersi direttamente alla meta, ovvero nella boutique "giusta" adatta al gusto, al fisico ed al "budget" della cliente.

Barbara ci spiega che la personal shopper deve saper sele-

zionare avere senso pratico e coniugare moda e novità, aiutando a creare o rafforzare uno stile personale e non è certo cosa da poco! Ma questo non è l'unico motivo per il quale viene contattata, chi si rivolge a lei si fida dalla sua professionalità e non ha voglia di "girare a vuoto".

Boutique, negozi e botteghe artigianali di abbigliamento, accessori e complementi sono catalogati nella sua agenda insieme ad indirizzi di luoghi esclusivi da visitare e suddivisi con criteri ben precisi in modo da poter dispensare suggerimenti preziosi anche per il "dopo shopping".

Nessun indirizzo è un segreto pure per Natalia Bianchi, ex hostess intraprendente che ha fondato nel 2004 "Dolce Roma Personal Shopper". Si rivolgono a lei soprattutto stranieri che si trovano nella Capitale in vacanza o per lavoro con un comune denominatore: poco tempo a disposizione per visitare la città e ritornare a casa con i rinomati "souvenir" del Made in

Italy. Natalia programma in anticipo "tour ad hoc" in base alle richieste ma anche alla tipologia dei clienti (facendosi inviare una fotografia). Tour che prevedono talvolta l'impiego di limousine ed autista. Orgogliosa di annoverare tra i suoi clienti, i ricchi viaggiatori di un'esclusivissima compagnia di cro-

ciera, ci tiene a precisare che questo servizio è utilizzato non solo dagli agiati turisti ma anche da persone normali con un'esigenza precisa: essere assistiti da qualcuno in grado di consigliarli sull'italian style, per il quale siamo conosciuti in tutto il mondo, cercando di risparmiare tempo e possibilmente denaro!

Without doubt, some of you reading this will be turning up your noses, but a great deal of people turn to professionals to help advise them how to spend their money on bags, purses, scarves and sashes, shoes, dresses, skirts, trousers and anything else that fills their wardrobes.

Why do we need an assistant to help us spend our cash?

We put this question directly to Rome's best-known personal shoppers.

Barbara Lessona, of aristocratic stock, is an aesthete with a sharp critical eye, who was always in demand as a "shopping consultant" among friends and family. Thanks to

her spot-on advice, approachability and perfect knowledge of foreign languages, plus every nook and cranny in the city, she was contacted by a friend to accompany an aunt from the US around Rome. It must have been a truly unforgettable day, and Barbara's suggestions very useful indeed, because it was not long before word-of-mouth got round on her skills. As a result, she turned her passion for fashion into a business and is undoubtedly the most qualified personal shopper in Rome today. She counts numerous international jet-setters among her regular clients. She is extremely precise and keeps abreast of the very latest trends. She needs just a glance and a few brief words to size up clients' wishes and home in directly to her target, that is, the "right" boutique that is perfect for her client's taste, body shape and budget.

Barbara explains that personal shoppers must have sound judgement, common sense and know how to mix fashion and new trends, thus helping to create or enhance personal style. It certainly does not seem easy! Yet this is not the only reason she is contacted. Those who turn to Barbara trust her professionalism and don't want to "wander about aimlessly". Her diary catalogues boutiques, shops and arti-

san shops for clothes and accessories, as well as the addresses of exclusive places to visit. Everything is subdivided using highly specific criteria, so that she can also make precious "post-shopping" suggestions.

No address is a secret to Natalia Bianchi either, an enterprising former hostess who founded "Dolce Roma Personal Shopper" in 2004. Above all, it is foreigners who turn to Natalia. In the capital either for business or pleasure, they all have one thing in common: not much time to visit the

city, but they nevertheless wish to go home with famous Italian-made

souvenirs. Natalia advance plans "tailor-made tours" based on client type and requests (she asks them to send her their photographs). At times, the tours include hiring a chauffeured limousine. While Natalia is proud to name rich tourists from the exclusive luxury cruise scene, she is at pains to point out that her service is also used by regular tourists with a very specific request: to be helped by someone who can advise them on the world-renowned Italian style, while saving as much time and money as possible!

How I help you spend your money "BETTER"!!



Qualcuno di voi leggendo starà sicuramente storcendo il naso eppure molte persone, ricorrono all'aiuto di una figura professionale, per farsi consigliare su come spendere in borse e borsette, foulard e fusciasche, scarpe, abiti, gonne, pantaloni e tutto ciò che serve a riempire il guardaroba.

Barbara Lessona dalle nobili discendenze è un'esteta dallo spiccato senso critico, da sempre richiesta come "consulente sugli acquisti" di parenti ed amici; grazie ai suoi consigli indovinati, alla sua disponibilità, alla perfetta conoscenza delle lingue e di ogni angolo più segreto della città, inizialmente, è stata contattata da un'amica per accompagnare in giro per Roma, una zia venuta dall'America; la giornata deve essere stata davvero indimenticabile ed i suggerimenti di Barbara utilissimi. Da lì a poco il passa

“ La moda è fatta per diventare fuori moda. (Coco Chanel) ”